

دانشگاه جامع علمی کاربردی
کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استانی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل
دوره آموزشی تک درس علمی-کاربردی
تجاری سازی کسب و کار کشاورزی



کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان کرمان

این برنامه در جلسه شماره ۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان کرمان به تصویب رسید و بر اساس ابلاغیه شماره ۲۶۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۳۰ معاونت آموزشی دانشگاه، از تاریخ ابلاغ، برای موسسات و مراکز آموزش علمی-کاربردی استان که مجوز اجرای آن را دارند، قابل اجرا است.

برنامه درسی تک درس
تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

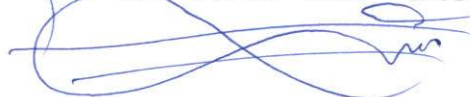
بر اساس ابلاغیه شماره ۲۶۴ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۳۰ معاونت آموزشی دانشگاه، کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی
استان کرمان در جلسه شماره ۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی را تصویب
نمود. این برنامه از تاریخ ابلاغ در موسسات و مراکز آموزشی علمی- کاربردی استان که مجوز اجرای آن را اخذ نموده‌اند،
قابل اجراست.

رأی صادره جلسه شماره ۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی **استان کرمان** درخصوص برنامه
آموزشی و درسی علمی - کاربردی دوره تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی صحیح است. به واحدهای مجری استان ابلاغ
شود.



محسن شمسی

**رئیس دانشگاه جامع علمی- کاربردی استان کرمان و
رئیس کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استانی**



رونوشت :

معاون محترم آموزشی دانشگاه جامع علمی- کاربردی جهت استحضار
مدیر کل محترم دفتر برنامه ریزی درسی دانشگاه جهت استحضار و دستور ثبت در سوابق عملکردی استان
دبیر محترم کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان جهت آگاهی و اجرا

تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

دانشگاه جامع علمی کاربردی

شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

دوره های آموزش عالی تکمیلی بین سطوح تحصیلی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل

دوره آموزشی تک درس علمی - کاربردی

تجاری سازی کسب و کار کشاورزی



گروه: مدیریت و خدمات اجتماعی

تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

مقدمه:

تجاری سازی، فرایند تبدیل ایده ها و اختراعات به محصولات و یا خدمات قابل عرضه در بازار و در نتیجه ایجاد شغل و تولید ثروت است از طرفی جایگاه بخش کشاورزی به عنوان موتور محرک رشد و توسعه اقتصادی در ساختار شهری و روستایی از جمله موضوعاتی است که همواره مورد بحث و اظهار نظر کارشناسان بوده است.

کشاورزی یکی از پرسودترین کسب و کارهای جهان است و طرح تجاری، نقشه راه هر کسب و کاری است که در رسیدن به اهداف آن بسیار کمک می کند. مهم ترین دلیل برای تهیه طرح تجاری کشاورزی، بررسی امکان پذیری طرح در وهله اول برای خود کارآفرین و بعد از آن برای سایرین و ذیفعان می باشد. در کشاورزی تجاری تمام عملیات از تولید تا خرده فروشی محصولات به صورت یکپارچه انجام می گردد. کشاورزان و صاحبان کارخانجات فراوری محصولات کشاورزی و کارآفرینان جهت حفظ توان رقابتی خود در بازار و همچنین افزایش آن نیازمند استفاده از فناوری و تکنیک های پیشرفته در تولید محصول به همراه مطالعه بازار هستند.

تعریف و هدف:

برنامه درسی تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی شامل مجموعه ای از قابلیت ها است که دست یافتن به آنها نیازمند گذراندن مباحث نظری و عملی است، که فرد را برای شناخت کسب و کارهای کشاورزی تجاری، چگونگی راه اندازی آن و حفظ این تجارت آماده می کند.

هدف از اجرای این تک درس، تربیت نیروهای ماهر و کار آمد برای انجام مهارت یا بخشی از مهارت ایجاد راه اندازی کسب و کار در زمینه کشاورزی با آگاهی کامل از جزئیات کسب و کار پیشنهادی در زمینه تولید محصول مورد نظر و تشریح موقعیت کنونی، نیازها، انتظارات و نتایج پیش بینی شده و مرتبط نمودن فعالیتهای کشاورزی با فعالیتهای تجاری و بازاریابی است. تجاری سازی کسب و کار کشاورزی موجب افزایش ارزش افزوده محصولات و کالا و خدمات و سبب بالا رفتن سطح بهره وری تولید خواهد شد.

ضرورت برگزاری دوره:

با بررسی روند رشد اقتصادی کشورهای توسعه یافته، مشخص می شود که کارآفرینان در رشد اقتصادی و اشتغال زایی نقش زیادی داشته اند و به مرحله عملیاتی رسیده اند و از طریق تبدیل به کسب و کار، محصول و یا خدمت مشخصی را ارائه کرده اند که این امر نشانگر پیچیدگی فرآیند عملیاتی سازی ایده است. توسعه ایده پردازی و عملیاتی کردن ایده های جدید کسب و کار در کشاورزی می تواند نقشی اثرگذار بر انگیزه شاغلان بخش کشاورزی با افزایش بهره وری و درآمد در کسب و کارهای جدید داشته باشد.

شایستگی ها و مهارت های قابل انتظار:

- مکتوب کردن طرح کسب و کارهای تجاری در کشاورزی
- زمان بندی صحیح فعالیتهای کشاورزی در برنامه کسب و کار
- افزایش برنامه های توسعه تقاضا در کسب و کار کشاورزی
- شناخت محدودیت ها و ریسک در زمینه کسب و کار کشاورزی تجاری

انتظار می رود دانشجو پس از گذراندن این درس، موفق به کسب مهارت تکمیلی مربوط به شغل ایجاد کسب و کارهای کشاورزی تجاری گردد.

تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

سطح آموزشی:

- تکمیلی بین سطوح تحصیلی دیپلم و کاردانی (دیپلم - کاردانی)
- تکمیلی بین سطوح تحصیلی کاردانی و کارشناسی (کاردانی - کارشناسی)
- تکمیلی بین سطوح تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد (کارشناسی - کارشناسی ارشد)
- تکمیلی بین سطوح تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری (کارشناسی ارشد - دکتری)

ضوابط و شرایط پذیرش ورودی:

الف - (حداقل مدرک تحصیلی/ارشته تحصیلی / گواهینامه آموزشی خاص / گواهی سلامت، تجربه کاری/ پیش نیاز و ...) دارا بودن مدرک دیپلم

ب- نحوه پذیرش:

آزمون تعیین سطح □، مصاحبه حضوری □، عدم نیاز به آزمون و یا مصاحبه ■
سایر روش ها با ذکر مورد:

جدول ساعت نظری و عملی تک درس:

درصد استاندارد ساعت	درصد	ساعت	
حد اکثر ۳۰ درصد	۲۹	۲۲	
حد اقل ۷۰ درصد	۷۱	۵۴	
۱۰۰	۱۰۰	۷۶	جمع

● مجموع ساعت تک درس حد اقل ۳۰ حد اکثر ۱۰۰ ساعت است



تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

نام درس: تجاری سازی کسب و کار کشاورزی					نظری	عملی
پیش نیاز/هم نیاز:-					۲۲	۵۴
الف: هدف از ارائه این درس کسب توانمندی ها و قابلیت های مهم ذیل توسط دانشجو است						
- مکتوب کردن طرح کسب و کار کشاورزی تجاری - شناسایی عوامل موثر بر عرضه و تقاضای محصول تولید شده - مدیریت دانش و اطلاعات جهت پیشبرد کسب و کار کشاورزی تجاری - آشنایی با بازارها و بنگاههای هدف						
طراحی برنامه لازم جهت ریسک ، محدودیتها و عوامل توسعه کسب و کار کشاورزی تجاری						
ب: سرفصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)						
ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی سرفصل		زمان آموزش (ساعت)	
			نظری	عملی	نظری	عملی
		انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- با مفهوم کسب و کار کشاورزی آشنا شود. ۲- بتواند روی بوم کسب و کار ایده خود را مطرح کند	مبحث نظری:		۴	
			۱. تعریف کسب و کار			
			۲. چگونگی وضعیت برپایی کسب و کار در ایران			
			۳- وضعیت آماری کسب و کار در زیر بخشهای کشاورزی			
			۴- ضرورت وجودی برنامه کسب و کار کشاورزی			
			۴- اهمیت کسب و کارهای کشاورزی در اقتصاد			
			۵- آشنایی با مفاهیم عرضه و تقاضا در تولیدات کشاورزی		۶	
			شرح کار عملی: ۱. آموزش بوم کسب و کار			
	راه اندازی کسب و کار کشاورزی تجاری	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- محل مناسب برای ایده خود را پیدا کند. ۲- در مورد طرح مورد نظر خود اطلاعات لازم را کسب کند. ۳- وضعیت بازار و رقبا را نسبت به طرح مورد نظر خود محاسبه کند.	مبحث نظری:		۶	
			۱. شناخت مزیت های منطقه ای کشاورزی			
			۲. نقدینگی در هنگام تولید			
			۳. انتخاب مناسب نهاده های تولیدی با هزینه و کیفیت مناسب			
			۴- مشخص کردن تیم کاری و تناسب توانایی ها و تخصص افراد			
			۵- مکان یابی مناسب کسب و کار			
			۶- مدیریت دانش و اطلاعات در کسب و کار کشاورزی			
			۷- اجزای اصلی برنامه کسب و کار کشاورزی			
			۸- آشنایی با نحوه نگارش طرح توجیه اقتصادی			
			۹- چگونگی حمل و نقل محصول به بازار			
			شرح کار عملی:		۱۶	
			۱. توسعه کسب و کار متناسب با اقلیم منطقه			



تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

		۲. آشنایی با اینترنت جهت کسب اطلاعات در زمینه کشاورزی ۳. آشنایی اولیه با حسابداری ۴- مکتوب کردن اجزای اصلی برنامه کسب و کار ۵- نگارش توجیه اقتصادی طرح مورد نظر ۶- محاسبه چگونگی تامین سرمایه مورد نظر برای طرح ۷- بررسی رقبا و چگونگی دستیابی به امتیازات برتر ۸- برنامه عملیاتی و تولید ۹ دعوت از کارآفرینان در حوزه کشاورزی			
	۶	مبحث نظری ۱. رفتار قیمتی در کسب و کار کشاورزی ۲. بهره وری از ایده ها و خلاقیت های مطرح شده ۳. همکاری و ارتباط مناسب با مراکز خدمات ترویجی و مشارکتی ۴- آشنایی با بازارهای هدف ۵- بررسی ریسک و موقعیت های استراتژیک در برنامه کسب و کار کشاورزی ۶- ویژگی های خاصی محصول مورد نظر ۷- مشخصات تکنولوژی های نوین قابل استفاده در طرح	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- ایده های جدید جهت پیشبرد طرح مورد نظر خود ارائه دهد. ۲- بازارهای هدف را مشخص کند ۳- ویژگی محصول مورد نظر را ارزیابی کند.	پایداری کسب و کار	۳
۱۶	-	شرح کار عملی: ۱. محاسبه میزان عرضه و تقاضا در بازار ۲. محاسبه ظرفیت تولید ۲. چگونگی برگزاری جلسات ایده پردازی با اهل فن ۳. راه های ارتباط با مراکز خدمات ترویجی و مشارکتی ۴- شناسایی بازارهای هدف کسب و کار ۵- بررسی ویژگی های خاص محصول مورد نظر			
	۶	مبحث نظری ۱- برنامه های توسعه تقاضا در کسب و کار کشاورزی ۲- بررسی ترکیبی تجزیه و تحلیل قیمتی فنی و بنیادین در کسب و کار کشاورزی ۳- توسعه ، محدودیت ها و اصول زمان بندی فعالیت ها در یک برنامه کسب و کار کشاورزی ۴- قابلیت صادرات محصول تولید شده ۵- برنامه ای برای مدیریت ریسک های تولیدی و بازاری	انتظار می رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- در مورد صادرات محصول مورد نظر اطلاعات لازم را کسب کند. ۲- محدودیت ها و قابلیت های کسب و کار خود را شناسایی کند.	گسترش کسب و کار کشاورزی تجاری	۴
۱۶	-	مبحث عملی ۱- شناسایی و لیست بندی محدودیت ها و توسعه محصول مورد نظر ۲- بررسی قابلیت صادرات محصول تولید شده ۳- طراحی برنامه جهت مدیریت ریسک های تولیدی و بازاری			



ountries Transition 157168 - .



تک درس تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

د) استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: تجاری سازی کسب و کار کشاورزی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی) :

- حداقل مدرک تحصیلی در مقطع کارشناسی ارشد کشاورزی- کارشناسی ارشد مدیریت گرایش کارآفرینی
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): تجربه حداقل یک سال کار عملی در حوزه کشاورزی

- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: دوره های مرتبط با کارآفرینی

- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال):

- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی ☐ خوب ☒

- میزان تسلط به رایانه: عالی ☐ خوب ☒

- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- محیط آموزشی (کلاس، آزمایشگاه، کارگاه، تجهیزات و وسایل مورد نیاز):

الف) ☒ کلاس متمرربع، ☐ آزمایشگاه متمرربع، ☐ کارگاه متمرربع، و سایر موارد با ذکر نام و مساحت

- فهرست تجهیزات، ماشین آلات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

۴- رایانه

۵- نرم افزار حسابداری

۳- پروژکتور

ب) کار در محیط:

☐ کارگاه، ☐ کارخانه، ☐ واحد تولیدی، ☒ مزرعه و

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ☒ مباحثه ای ☐، تمرین و تکرار ☐، آزمایشگاهی ☐، کارگاهی ☒، پژوهشی ☒ فیلم و

اسلاید ☐ و سایر با ذکر مورد:

۴- نحوه ارزشیابی درس: ارزیابی بر اساس: آزمون کتبی ☒ آزمون عملی ☐، آزمون شفاهی ☒، آرایه پروژه ☒ مطالعه موردی،

سایر روشها با ذکر مورد:

ضمائم



دانشگاه علم کاربردی

واحد استانی کرمان

مشخصات تهیه کننده برنامه

الف: مرکز / موسسه تهیه کننده برنامه:

نام مرکز / موسسه تهیه کننده برنامه	نشانی، تلفن، پست الکترونیکی
مرکز آموزش علمی کاربردی شهربابک	نشانی: شهربابک، ابتدای بزرگراه خلیج فارس، خیابان قائم، میدان قائم، خیابان دانشگاه تلفن: ۰۳۴۳۴۲۰۷۰۷۳ آدرس پست الکترونیکی: info@shbuast.ac.ir



ب: اعضای گروه تدوین کننده برنامه:

نام و نام خانوادگی اعضای گروه تدوین کننده	مدرک تحصیلی	تلفن	پست الکترونیکی
مهدی عبدلی ندیکی	کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی	۰۹۱۳۱۹۳۷۸۳۷	M59abd@gmail.com
مهران قربانی	کارشناسی ارشد مهندسی دریا - هیدرودینامیک	۰۹۱۳۹۹۴۶۶۳۲	ghorbani.mehran.1137@gmail.com
زهرا کریمیان آبدر	مهندسی منابع طبیعی - مرتعداری و آبخیزداری	۰۹۱۳۹۹۳۶۸۰۲	Karimian6802@gmail.com