

دانشگاه جامع علمی کاربردی
کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استانی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل
دوره آموزشی تک درس علمی - کاربردی
طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی



کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان کرمان

این برنامه در جلسه ۱ مورخ ۹۸/۰۹/۲۰ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان کرمان به تصویب رسید و بر اساس ابلاغیه شماره ۲۶۴ مورخ ۹۷/۱۰/۳۰ معاونت آموزشی دانشگاه، از تاریخ ابلاغ، برای مؤسسات و مراکز آموزش علمی - کاربردی استان که مجوز اجرای آن را دارند، قابل اجرا است.

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

رای صادره جلسه شماره ۱ مورخ ۹۸/۰۹/۲۰ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان کرمان در خصوص برنامه آموزشی و درسی علمی - کاربردی دوره تک درس طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی صحیح است. به واحد های مجری استان ابلاغ شود.

و رئیس کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان



دبیر محترم کمیسیون برنامه ریزی آموزشی و درسی استان جهت آگاهی و اجرا



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه جامع علمی کاربردی
شورای برنامه ریزی آموزشی و درسی علمی - کاربردی

دوره های آموزش عالی تکمیلی بین سطوح تحصیلی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل

دوره آموزشی تک درس علمی - کاربردی

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی



گروه: صنعت

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

بسمه تعالی

مقدمه:

تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مباحث مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد تاکید کارشناسان بوده و با سرعت در حال جایگزین شدن تجارت سنتی است و بسیاری از کشورها بهره‌مندی از آن را سرلوحه استراتژی‌های بازرگانی خود قرار داده‌اند. خرید و فروش و تبادل هر گونه کالا، خدمات و یا اطلاعات از طریق شبکه‌های رایانه‌ای یا انجام مبادلات تجاری در یک قالب الکترونیکی، از تعاریفی است که برای تجارت الکترونیکی بیان شده است. اکثر شرکت‌های موفق از استراتژی‌های بازاریابی و تجارت الکترونیکی استفاده می‌کنند، چرا که امروزه هم مشتری و هم سازمان به دنبال کم کردن هزینه‌های خرید و فروش هستند. بنابراین بهترین راه برای انجام آن استفاده از مزیت‌های اینترنت و تجارت الکترونیکی است. نداشتن برنامه‌های بازاریابی، تبلیغات و فروشگاه اینترنتی و حتی در سطح پایین‌تر نداشتن سایت اطلاع‌رسانی، به معنی از دست دادن یک مزیت بزرگ رقابتی به شمار می‌رود. نسل جدید مشتریان اکثراً محصولات و خدمات مورد نیاز خود را از طریق اینترنت جستجو می‌کنند. حتی اگر خرید اینترنتی هم نداشته باشند؛ حداقل تحقیقات بازار خود را در رابطه با نوع محصول یا خدمت مورد نیاز، قیمت‌های شرکت‌های مختلف، خدمات پس از فروش و ... را از طریق وب سایت‌ها پیگیری می‌نمایند. استفاده از اینترنت به عنوان اصلی‌ترین بستر ارتباطی در تجارت الکترونیکی باعث به وجود آمدن مدل‌های گوناگونی در این سبک از تجارت شده است. این مدل‌ها که حاصل تعامل ۳ گروه اصلی تجارت الکترونیکی یعنی دولت، مشتری و بنگاه‌های اقتصادی است، باعث توسعه و گسترش مدل‌های مختلف تجارت الکترونیک شده است.

تعریف و هدف:

برنامه درسی تک درس طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی شامل مجموعه‌ای از قابلیت‌ها است که دست یافتن به آنها نیازمند گذراندن مباحث نظری و عملی است، که فرد را برای طراحی و پیاده سازی یک کسب و کار الکترونیکی و پیشرفت در این زمینه آماده می‌کند.

تجارت الکترونیک واژه‌ای است که برای تجارت از طریق سیستم‌های اطلاعاتی، ارتباطی بکار می‌رود. به عبارتی دیگر یعنی راه و روش جدید کسب و کار به صورت الکترونیکی با استفاده از شبکه اینترنت می‌باشد. تجارت الکترونیک با وجود این که مدت زمان زیادی از عمر آن نمی‌گذرد ولی نقش بسزایی در زندگی روزمره ما به عهده گرفته است به طوری که اجتناب از آن کار آسانی نیست.

هدف از اجرای این تک درس، تربیت نیروهای ماهر و کارآمد برای انجام مهارت یا بخشی از مهارت‌های مورد نیاز در طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیک و یکپارچه سازی آنها است. هدف از این تک درس ارائه درکی مناسب از تجارت الکترونیکی و مدل‌ها و کاربرد الکترونیکی است. افراد آشنا با تجارت الکترونیک می‌توانند با دانش فنی، مهارت‌های خلاق و توانایی تجاری خلق کنند تا بتوانند از پتانسیل عظیم بازاریابی در شبکه‌های رایانه‌ای بهره‌برداری نمایند.

ضرورت برگزاری دوره:

تجارت و روش‌های کسب و کار یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی است که با به‌کارگیری فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و پیشرفت اینترنت به سرعت و به شدت تحت تأثیر قرار گرفت. بسیاری از روش‌های سنتی کسب درآمد متحول شده و روش‌ها و ارزش‌های جدید فراوانی نیز پا به عرصه وجود گذاشتند. مدل کسب و کار یک متد انجام کسب و کار است به نحوی که توسط آن شرکت بتواند خود را حفظ کرده و بقای خود را تضمین و به عبارت دیگر تولید درآمد کند. مدل تجاری مشخص می‌کند یک شرکت چگونه می‌تواند پول به دست بیاورد و به این منظور مشخص می‌کند، این شرکت در زنجیره ارزش در کجا قرار دارد. به بیان ساده مدل تجاری بین ورودی‌ها و خروجی‌های یک سازمان ارتباط برقرار می‌کند. مرکزیت قرار گرفتن مدل تجاری نشان از اهمیت آن دارد بنابراین اگر می‌خواهیم بدانیم چگونه می‌توان ورودی‌های یک سازمان را به خروجی‌های مناسب تبدیل کرد یا چگونه می‌توان خروجی‌های یک سازمان را در جهت کنترل و نقش‌آفرینی ورودی‌های سازمان به کار گرفت، باید مدل تجاری را طراحی و آن را به درستی درک کرد.

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

وب سایت ها و اپلیکیشن ها تأثیر فراوانی بر فعالیت تجاری شرکت ها دارند. شرکتی که به دروازه ورود الکترونیکی خود بی اعتناست، سبب ورشکستگی تجارت و کسب و کار خود خواهد شد. وب سایت و اپلیکیشن ها دروازه ورود به یک مارک تجاری، محصولات و خدمات شرکت سازنده محصول است. فروش محصولات از طریق یک فروشگاه اینترنتی یک راه بسیار عالی برای افزایش فروش است. شما یک ویرین دائمی و سهل الوصول که هزینه آن خیلی کمتر از یک فروشگاه آجری است دارید ضمن اینکه مردم بیشتری امکان دسترسی به آن را دارند. وجود اطلاعات فروش موثر در وب سایت و اپلیکیشن شما، امکان وادار شدن مردم به کلیک روی دکمه خرید را افزایش می دهد. هر چند که شما از طریق اینترنت نتوانید فروش انجام دهید، وب سایت و اپلیکیشن شما یک سرمایه مهم است. وب سایت و اپلیکیشن شما یک شروع برای متقاعد کردن بازدید کنندگان، به نیاز آنها از محصولات شما است.

تجارت الکترونیک مرزهای جغرافیایی را از بین برده و به سادگی به یک کسب و کار اجازه می دهد کسب و کار خود را به کل دنیا بسط بدهد. به عنوان نمونه، یک شرکت اکنون می تواند با افراد زیادی در سراسر دنیا ارتباط برقرار کرده و در صورت فعالیت صحیح در اینترنت و داشتن تجربه کافی، پروژه هایی از سایر کشورهای دنیا دریافت کند. در حالی که بدون در نظر گرفتن اهمیت تجارت الکترونیک بیشتر تنها محدود به شهر و در بهترین حالت کشور خود برای انجام پروژه بود. در چنین فضایی لزوم آشنایی با مدل های تجارت الکترونیک و نحوه طراحی و پیاده سازی آنها بسیار حائز اهمیت است که فرد بایستی یا خود بدان ها مسلط شود و یا از افراد ماهر در این زمینه در کسب و کار خود بهره گیرد.

شایستگی ها و مهارت های قابل انتظار:

- توانایی طراحی کسب و کارهای الکترونیکی
 - توانایی تجزیه و تحلیل مدل های کسب و کار در تجارت الکترونیکی
 - توانایی پیاده سازی زیرساخت های لازم در تجارت الکترونیک
- انتظار می رود دانشجو پس از گذراندن این درس، موفق به کسب مهارت تکمیلی مربوط به شغل متصدی تجارت الکترونیک در دفاتر تجاری و بازرگانی و خدمات بانکی الکترونیکی گردد.



طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

سطح آموزشی:

- ☐ تکمیلی بین سطوح تحصیلی دیپلم و کاردانی (دیپلم - کاردانی)
- تکمیلی بین سطوح تحصیلی کاردانی و کارشناسی (کاردانی - کارشناسی)
- ☐ تکمیلی بین سطوح تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد (کارشناسی - کارشناسی ارشد)
- ☐ تکمیلی بین سطوح تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری (کارشناسی ارشد - دکتری)

ضوابط و شرایط پذیرش ورودی:

الف - (حداقل مدرک تحصیلی/ رشته تحصیلی / گواهینامه آموزشی خاص / گواهی سلامت، تجربه کاری/ پیش نیاز و ...)

- کاردانی (کلیه رشته ها)

ب- نحوه پذیرش:

آزمون تعیین سطح ☐ ، مصاحبه حضوری ☐ ، عدم نیاز به آزمون و یا مصاحبه ■

سایر روش ها با ذکر مورد:

جدول ساعت نظری و عملی تک درس:

درصد استاندارد ساعت	درصد	ساعت	
حد اکثر ۳۰ درصد	۲۹,۲۷	۱۲	نظری
حد اقل ۷۰ درصد	۷۰,۷۳	۲۹	عملی
۱۰۰	۱۰۰	۴۱	جمع

مجموع بهاء تک درس حد اقل ۳۰ حد اکثر ۱۰۰ ساعت است



طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

نام درس: طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی					
پیش نیاز/هم نیاز:					
عملی	نظری				
۲۹	۱۲	ساعت			
الف: هدف کلی درس (براساس شایستگی های شغلی): آشنایی با انواع مدل های تجارت الکترونیک و توانایی در بکار بردن گامهای عملی در پیاده سازی مدل های تجارت الکترونیکی					
ب: سر فصل آموزشی (رئوس مطالب و ریز محتوا)					
ردیف	مبحث	بازده های یادگیری مبحث براساس شایستگی های شغلی	ریز محتوای آموزشی	زمان آموزش (ساعت)	
				نظری	عملی
۱	تعاریف	انتظارمی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- تعریف و تاریخچه تجارت الکترونیکی را بداند ۲- مزایا و معایب و تفاوت های تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای الکترونیکی را بداند.	مبحث نظری: ۱. تاریخچه	۱	
			۲. تجارت الکترونیکی، بازاریابی و خرده فروشی		
			۳. کسب و کار الکترونیکی		
			۴. مزایا و معایب و تفاوت های تجارت الکترونیکی و کسب و کارهای الکترونیکی		
			۵. تاثیر و جایگاه تجارت الکترونیک بر اقتصاد ایران، جهان و آینده		
۲	انواع و مدل های کسب و کار الکترونیکی	انتظارمی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- اجزای اصلی مدل کسب و کار را بداند ۲- انواع و مدل های کسب و کارهای الکترونیکی را بداند.	مبحث نظری: ۱- اجزای اصلی مدل کسب و کار	۱	
			۲- مدل های کسب و کار الکترونیکی		
			۳- انواع کسب و کارهای الکترونیکی		
۳	کسب درآمد الکترونیکی	انتظارمی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- با مدل های کسب درآمد در کسب و کارهای الکترونیکی آشنا شود. ۲- با تعدادی از روش های کسب درآمد در فضای آنلاین آشنا شود.	مبحث نظری: ۱. انواع مدل های درآمدی برای کسب و کارها	۱	
			۲. مدل های کسب درآمد در کسب و کار الکترونیکی		
			۳. تعدادی از روش های کسب درآمد در فضای آنلاین		
			شرح کار عملی: ۱. آشنایی با چند نمونه مدل کسب و کار آنلاین	۱,۵	
۴	مدل های تجارت الکترونیک	انتظارمی رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- انواع مدل های تجارت الکترونیکی را بداند ۲- روش های تبلیغاتی جهت پیشرفت در تجارت الکترونیکی را بشناسد ۳- یک مدل تجارت الکترونیکی را طراحی نموده و روش های تبلیغاتی را	مبحث نظری: ۱. انواع مدل های تجارت الکترونیک ($B2c$, $B2b$ و ...)	۱,۵	
			۲. روش های تبلیغاتی در مدل های الکترونیکی		
۶			شرح کار عملی: ۱. طراحی یک مدل تجارت الکترونیکی		
			۲. انجام روش های تبلیغاتی در یک مدل تجارت الکترونیکی و ارزیابی تبلیغات سایر سایتها و فروشگاهها		

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

		۲. انجام روشهای تبلیغاتی در یک مدل تجارت الکترونیکی و ارزیابی تبلیغات سایر سایتها و فروشگاهها	در تجارت الکترونیکی را بشناسد ۳- یک مدل تجارت الکترونیکی را طراحی نموده و روشهای تبلیغاتی را در آن بکار ببرد		
	۱.۵	مبحث نظری: ۱. بسترهای فنی شامل: - اینترنت پرسرعت - شبکه ارتباطی - دولت الکترونیک - تجارت الکترونیکی ۲. بسترهای محیطی: - محیط فرهنگی - محیط قانونی - محیط آموزشی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- زیرساخت های یک تجارت الکترونیک را شناسایی و فراهم نماید. ۲- ملزومات ایجاد یک کسب و کار الکترونیکی را بداند.	زیر ساخت های لازم در کسب و کار و تجارت الکترونیکی	۵
۱.۵	-	شرح کار عملی: ۱. مشاهده بسترهای فنی و محیطی یک نمونه کار الکترونیکی			
	۱.۵	مبحث نظری: ۱. تعریف پرداخت الکترونیک ۲. مدل های پرداخت الکترونیک ۳. روشهای پرداخت الکترونیک (کارت الکترونیکی و هوشمند و ...) ۴. ملزومات یک پرداخت الکترونیکی مناسب ۵- بازارهای الکترونیکی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- روشهای پرداخت الکترونیکی را انجام نماید ۲- پروژه خرید و فروش در سایت را انجام دهد ۳- ایرادات در پرداخت الکترونیکی را شناسایی و رفع نماید.	پرداخت الکترونیکی	
۵	-	شرح کار عملی: ۱. سیستم های رهگیری تراکنش ها و روشهای آن ۲. انجام پروژه خرید و فروش از یک فروشگاه الکترونیکی و گزارشی از عملکرد آن			
	۱.۵	مبحث نظری: ۱- آشنایی با چارچوب اولیه طرح کسب و کار ۲- طراحی سیستم های کسب و کارهای الکترونیکی ۳. عناصر طراحی وبسایت	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- یک کسب و کار الکترونیکی را طراحی نماید. ۲- الزامات طراحی وبسایت را بداند ۳- مهارت طراحی وبسایت برای یک کسب و کار الکترونیکی را داشته باشد	طراحی یک کسب و کار الکترونیکی	۷
۶	-	شرح کار عملی: ۱- شناسایی عناصر طراحی وب سایت ۲. طراحی وبسایت			
-	۲	مبحث نظری:	انتظاری رود که پس از پایان این	طراحی	۸

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

		۱. آشنایی با اندروید	مبحث مهارت پذیر بتواند: ۲- الزامات اندروید نویسی را بداند ۳- مهارت طراحی برنامه های تحت اندروید برای یک تجارت الکترونیکی را داشته باشد	اپلیکیشن اندروید مربوط به وبسایت
		۲. زبان های و محیط های مورد نیاز برای اندروید نویسی		
		۳. الزامات اندروید نویسی (سخت افزار و نرم افزار)		
۵	-	شرح کار عملی: ۱. آشنایی با چند نمونه اپلیکیشن		
		۲. طراحی اپلیکیشن اندروید توسط <i>Java</i> ، مربوط به یک تجارت الکترونیکی		
		۳. طراحی اپلیکیشن اندروید یک تجارت الکترونیکی در محیط <i>Android Studio</i>		
-	۱	مبحث نظری: ۱. تعریف پیاده سازی (یکپارچه نمودن) روشهای پیاده سازی مدل های تجارت الکترونیکی	انتظاری رود که پس از پایان این مبحث مهارت پذیر بتواند: ۱- مفهوم پیاده سازی مدلهای تجارت الکترونیکی را بداند ۲- یکپارچه سازی در تجارت الکترونیکی به صورت عملی را انجام دهد.	پیاده سازی
		مبحث عملی: ۱. یکپارچه سازی یک پروژه فروشگاه آنلاین به روشهای مختلف		
۴	-			



ج. منبع / منابع درسی: نام خانوادگی، نام مولف / مترجم. (سال انتشار)، عنوان کامل منبع، شهر محل انتشار: ناشر.

۱- قربانی، علی، (۱۳۹۷)، طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی، تهران

۲- فتحیان، محمد، مولاناپور، رامین، (۱۳۸۷)، تجارت الکترونیک، تهران: آتی نگر

۳- صباغی، محمد علی، (۱۳۸۰)، بازاریابی و تجارت الکترونیکی، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان

۴- قربانیان سارنگ، نظریان، حسین (۱۳۹۷)، طراحی کسب و کارهای الکترونیکی (چاپ دوم). تهران: ادیبان روز

۵- الکساندر استروالدر / غلامرضا توکلی، (۱۳۹۶)، خلق مدل کسب و کار (چاپ پنجم). تهران: آریانا قلم.

۶- عباس نژاد، رمضان، (۱۳۹۷)، تجارت الکترونیکی، تهران: انتشارات فناوری نوین.

۷- مظهری، سارا، ذوالفقاری، روح الله، (۱۳۹۷)، آموزش جامع نرم افزاری گوشی ها و تبلت های اندروید، تهران: دیباگران تهران، ۱۳۹۷.

۸- Turban, E., lee, J., King, D. and Chung, H. M., *Electronic Commerce: Management Perspective*, Prentice Hall, ۲۰۰۰

۹- MacGregor, R. C. & Vrazalic, L. *A Basic Model of Electronic Commerce adoption Barriers: A study of Regional small businesses in Sweden and Australia*, *Journal of small business and enterprise development* Vol ۱۲, No ۴, ۲۰۰۵

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

د) استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب) درس: طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

۱- ویژگی های مدرس: (درجه علمی - سوابق تخصصی و تجربی):

- حداقل مدرک تحصیلی در مقطع کارشناسی ارشد ، رشته/ رشته های تحصیلی (متجانس) کارشناسی ارشد کامپیوتر کلیه گرایش ها
- حداقل سابقه تخصصی در حوزه شغلی مورد نظر (با ذکر حوزه شغلی به سال): ۲ سال
- گواهی نامه ها و یا دوره های آموزشی مورد نیاز: داشتن گواهینامه های مرتبط با دوره تدوین شده
- حداقل سابقه تدریس مرتبط (به سال): ۲ سال
- میزان تسلط به زبان انگلیسی: عالی □ خوب ■
- میزان تسلط به رایانه: عالی □ خوب ■
- سایر ویژگی ها با ذکر موارد:

۲- محیط آموزشی (کلاس، آزمایشگاه، کارگاه، تجهیزات و وسایل مورد نیاز): بر اساس کلاس های ۲۵ نفره و گروه های

آزمایشگاهی و کارگاهی (کار عملی) ۲ نفره

۴۰ مترمربع، □ آزمایشگاه مترمربع، ■ کارگاه مترمربع، و سایر موارد با ذکر نام و مساحت

- فهرست تجهیزات، ماشین آلات، وسایل و امکانات مورد نیاز:

- | | |
|------------------------------|------------|
| ۴- وایت برد و مازیک های رنگی | ۷- |
| ۵- | ۸- |
| ۶- | ۹- و |

۳- چند دستگاه رایانه به تعداد شرکت کنندگان

ب) کار در محیط:

■ کارگاه، □ کارخانه، □ واحد تولیدی، □ مزرعه و

۳- روش تدریس و ارائه درس: سخنرانی ■، مباحثه ای □، تمرین و تکرار ■، آزمایشگاهی □، کارگاهی ■، پژوهشی □، فیلم و

اسلاید □ و سایر با ذکر مورد.....

۴- نحوه ارزشیابی درس: ارزیابی بر اساس: آزمون کتبی ■، آزمون عملی ■، آزمون شفاهی □، ارائه پروژه ■، مطالعه موردی، سایر

روشها با ذکر مورد

ضمائم



دانشگاه جامع علمی، کاربردی

گروه آموزشی کامپیوتر

طراحی و پیاده سازی کسب و کارهای الکترونیکی

پیوست ۱

مشخصات تهیه کننده برنامه

الف: مرکز / موسسه تهیه کننده برنامه:

نام مرکز / موسسه تهیه کننده برنامه	نشانی، تلفن، پست الکترونیکی
مرکز آموزش علمی - کاربردی شهربابک	نشانی: شهربابک بزرگراه خلیج فارس خیابان قائم میدان قائم خیابان دانشگاه، مرکز آموزش علمی - کاربردی شهربابک تلفن: ۰۳۴ - ۳۴۱۳۳۰۲۰ آدرس پست الکترونیکی: info@shbuast.ac.ir

ب: اعضای گروه تدوین کننده برنامه:

نام و نام خانوادگی اعضای گروه تدوین کننده	مدرک تحصیلی	تلفن	پست الکترونیکی
مهندس علی محمدی	کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی - علوم تربیتی	۰۹۱۳۱۹۳۷۸۳۷	M59abd@gmail.com
طیبه اسدی	کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر - معماری سیستمهای کامپیوتری	۰۹۱۳۲۹۳۳۲۸۸	ta_asadi@yahoo.com
سمیه امیری	کارشناسی ارشد فیزیک گرایش اتمی و مولکولی	۰۹۳۷۳۲۷۳۶۹۳	somayeh93.amiri@gmail.com

